**Техническое задание по разработке интернет-магазина «ZooMafia»**

1. *Общие требования*

Сайт необходимо выдержать в минималистичном стиле. Фон белый, используемые цвета сочетаются с логотипом, навигация наглядная и очевидная, без излишних переходов. Контакты интернет-магазина всегда на виду (в шапке + повтор в подвале).

Ширина рабочей области – фиксированная, 960 пикселов, что должно обеспечить нормальную видимость на большинстве современных компьютеров (в т.ч. планшетных). Видимую область по высоте считаем равной 600 пикс.

1. *Шапка сайта*

Сквозная для всех страниц сайта, содержит логотип и название магазина, контактные телефоны, кнопку «обратного звонка», строку поиска по сайту, ссылку на регистрацию/вход на сайт для постоянных покупателей, а также краткую информацию о корзине покупателя и ссылка на сравнение товаров (в случае выбранных для сравнения товаров).

После входа зарегистрированного покупателя на сайт ссылка на регистрацию/вход сменяется ссылкой на личный кабинет пользователя, при наведении на которую открывается список разделов личного кабинета с возможностью перехода в них.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Логотип и название | Контактная информация,  обратный звонок | Поиск  Корзина / Сравнение  Регистрация / Вход |

Предусматриваем дополнительный вариант компактной «плавающей» навигационной панели в верхней части сайта. В ней будут содержаться: название сайта, основной контактный телефон, данные о корзине, и ссылка на вход/регистрацию.

1. *Основные элементы навигации по сайту*

Придерживаемся классического, привычного для покупателя принципа: в горизонтальной строке под шапкой расположены ссылки на текстовые страницы (о магазине, новости, условия доставки, контакты и т.п.), слева находится каталог товаров. Под каталогом в левой части располагается вариант альтернативного вывода товаров по схеме: «Страна производитель / Бренд»

|  |  |
| --- | --- |
| Шапка сайта | |
| Каталог  Просмотр по странам/брендам | Изменяющаяся контентная область |
| Подвал сайта | |

1. *Главная страница*

Помимо основных элементов навигации, содержит баннер (один или несколько, сменяющих друг друга в той же области, используются для оформления текущих маркетинговых акций), товарные предложения (несколько новинок, хитов продаж, лучших цен), текстовый блок (внизу страницы, больше для поисковых машин, чем для живого чтения).

1. *Каталог товаров*

Каталог реализуется в двух уровнях. Группа товара содержит в названии ориентацию на конкретный вид домашних питомцев, подгруппы определяют специфику товара. Каталог приводится в левой части сайта, постоянно в развернутом виде, что позволяет покупателю с любой страницы попасть в нужную группу товаров.

При клике на любой уровень каталога покупатель переходит к полному списку товаров внутри выбранного уровня, снабженному группой фильтров для ускоренного выбора.

1. *Список товаров в группе*

В списке товаров выводится:

* изображение (при необходимости – с наложенным поверх маркером «скидка», «новинка» и т.п.);
* название;
* выбор фасовки;
* цена, соответствующая выбранной фасовке;
* возможность выбора количества товара;
* кнопка «купить»;
* кнопка «сравнить».

По клику на картинку либо название товара покупатель переходит на страницу с полным описанием (карточку товара).

Над списком находится блок фильтров по подгруппам (внутри подгруппы – по свойствам товара), стране-производителю, брендам, а также варианты сортировки внутри списка (по цене, по названию, по новизне).

При просмотре товаров через страницы страны-производителя или конкретного бренда в фильтр выводится выбор группы/подгруппы.

1. *Карточка товара:*

В карточке товара на переднем плане – название товара, варианты фасовки, цена, выбор количества, кнопка «купить», кнопка «консультация ветеринара». Далее приводится изображение и свойства товара (ориентируемся на то, что общее кол-во свойств не более 10 шт). Важно, чтобы этот блок информации был виден сразу при стандартном разрешении экрана (ориентируемся на высоту в 600 пикс. вместе с шапкой).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шапка сайта | | | | |
| Каталог | Название товара  < ИЗОБРАЖЕНИЯ > | | Цена товара < кол-во >  КУПИТЬ Сравнить Консультация ветеринара   * свойство 1 * свойство 2 * свойство 3   …… | |
| Поделиться в соцсетях (кнопки) | | Страна, бренд | |
| Подробное описание | Отзывы покупателей | | Другие товары от <бренд> |
| *(оформляется в виде переключаемых между собой вкладок)* | | | |
| Подвал сайта | | | | |

В случае нескольких изображений – возможность «листать» их вправо-влево стрелками.

Ниже располагаем дополнительную информацию о товаре, обозначение бренда и страны производителя, ссылки на социальные сети (возможность поделиться информацией), возможность поставить оценку товару (средняя оценка из уже поставленных) и оставить отзыв (для зарегистрированных покупателей), уже опубликованные и одобренные отзывы о товаре, а также дополнительное предложение товаров («Другие товары этого производителя»).

1. *Сравнение товаров*

Сравнение реализуется только между товарами одного подкаталога (имеющими общий набор свойств). При добавлении к сравнению товара из новой подгруппы прежний список автоматически очищается.  
Добавить товар к сравнению можно из списка товаров или карточки товара.

Само сравнение реализуется в виде таблицы, где подсветкой разграничиваются общие и отличные свойства товара, а также присутствует возможность удалить товар и купить товар.

1. *Маркеры товара*

«Новинка» - маркер присваивается последним 50 добавленным на сайт товарам.

«Хит продаж» - отмечается вручную, через административный раздел.

«Лучшая цена» - - отмечается вручную, через административный раздел.

Отмеченные товары обозначаются в списках и карточке специальными значками поверх изображения, а также выводятся на главную страницу.

1. *Корзина*

При клике на кнопку «Купить» товар попадает в корзину. Факт попадания в корзину сопровождается графическим эффектом. В шапке сайта появляется количество товаров в корзине и общая стоимость, покупатель остается на прежней странице. В случае нахождения в карточке товара дополнительно выводим рядом с кнопкой «Купить» мелкий комментарий типа: «Уже в корзине: 3 шт.» (ссылка ведет на корзину).

Переход в корзину также возможен по клику на корзину в шапке сайта. На странице корзины отображается список товара с указанием фасовки, количества и общей стоимостью (при наличие у клиента накопительной скидки отображаем и ее). Можно редактировать фасовку, количество или удалить ненужное. Ниже кнопки «Продолжить покупки» и «Оформить заказ».

1. *Оформление заказа*

На странице оформления заказа выводим:

*Вы заказали:*

(перечисление состава заказа уже без возможности редактирования)

Доставка: (выпадающий список с перечислением вариантов, после выбора отображается стоимость доставки и итоговая сумма с доставкой). При достижении определенного порога по сумме заказа доставка – бесплатно.

*Пожалуйста, оставьте информацию о себе:*

* Контактное лицо\*:
* Телефон\*:
* Электронная почта\*:
* Адрес доставки:
* Желаемая дата и время доставки:
* Комментарий:

Ниже кнопки «Изменить заказ» (возврат в корзину с возможностью редактировать список товаров) и «Отправить заказ».

По факту отправки заказа происходит автоматическая регистрация клиента на сайте. Логином становится адрес электронной почты, пароль создается автоматически и отправляется письмом (с возможностью сменить позже в «личном кабинете»).

При оформлении заказа ранее зарегистрированным клиентом подставляем в обязательные поля (\*) ранее введенные данные с возможностью редактирования. К адресу доставки добавляется возможность выбора из ранее введенных адресов (выпадающий список) или добавить новый.

1. *Личный кабинет*

Включает следующие разделы:

* Ваши настройки (возможность сменить имя, пароль, отредактировать/удалить ранее введенный или создать новый адрес доставки);
* Ваши заказы (история заказов с указанием статуса выполнения);
* Ваша скидка (раздел активируется при заполненных условиях накопительной скидки);
* Ваши товары (полный список ранее заказанных товаров, выводится по принципу списка товаров в каталоге – с возможностью задать количество и купить, дополнительно предусматриваем возможность удалить товар из списка).

1. *Условия накопительной скидки*

Создаются/редактируются в административном разделе по схеме:

* общая сумма заказов от…
* общая сумма заказов до…
* коэффициент скидки

При расчете накопительной скидки учитываются только заказы со статусом «выполнен».

1. *Статусы заказов*

Создаются для удобства менеджерам при обработке и наглядности клиенту. Поступившим заказам присваивается статус «Новый». Остальные статусы меняются только из административного раздела. Предлагаемые статусы обработки заказа:

* подтвержден
* доставляется
* выполнен
* отменен

1. *Обратный звонок*

По клике на кнопку обратного звонка в шапке сайта выводим форму для заполнения:

* Контактное лицо\*:
* Телефон\*:

Для зарегистрированных пользователей обязательные поля заполняются автоматически. Заполненная заявка отправляется на электронную почту менеджера интернет-магазина.

1. *Консультация ветеринара*

Кнопка, по функции аналогичная обратному звонку, располагается в карточке товара. При нажатии предлагается форма для заполнения:

* Контактное лицо\*:
* Телефон\*:
* Ваш вопрос: (по умолчанию подставляем фразу «Подойдет ли поему питомцу <название товара, со страницы которого оформляется запрос> ?», фразу можно отредактировать)

Для зарегистрированных пользователей обязательные поля заполняются автоматически. Заполненная заявка отправляется на электронную почту ветеринара.